



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		SOC-532	V	3	TCI-433		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	3/48
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	3	0	0	29	19	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		FUNDAMENTACIÓN			Lcda. Lelimar Narváez		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017							
	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa instruccional de Sociología de la Comunicación brinda una visión global del área de la sociología y la comunicación de masa como un fenómeno sociológico. También establece el estudio de la evolución de la sociedad y la relación con los procesos comunicacionales, los enfoques críticos, los funcionalistas, los estructuralistas y la globalización, así como el surgimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías en el área comunicacional, a fin del que el egresado en la carrera de comunicación social sea capaz de ubicar en el contexto actual, la relación entre las ciencias de la comunicación y las demás ciencias sociales, fortaleciendo las herramientas como futuro investigador.

El programa está estructurado en tres unidades temáticas, las cuales ofrecen al estudiante los siguientes conocimientos:

Unidad I: Sociedad y Comunicación Colectiva.

Unidad II: Enfoques y Análisis de la Comunicación de masas

Unidad III: Sistemas de Comunicación de Masas.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.

Elaborar esquemas y resúmenes

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Proporcionar un marco conceptual sociológico que permita el diagnóstico y la valoración de los procesos de la comunicación colectiva y su función social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN		ANALIZAR LA INTERRELACIÓN ENTRE LA SOCIEDAD Y LA COMUNICACIÓN COLECTIVA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Establecer el enfoque y campo de la Sociología de la Comunicación. 2. Articular teóricamente el subsistema de Comunicación Colectiva en el conjunto de la estructura social. 3. Estudiar las transformaciones culturales y la influencia de los medios de Comunicación.	- Definir la sociología. - Comunicación colectiva. - Estructura social. - Orden social y político. - Transformación cultural. - Medios de comunicación.	Presencial - Lectura dirigida. - Discusión guiada. - Estudio de casos.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Ensayo. - Taller - Exposiciones		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ENFOQUES Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS		IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES ENFOQUES QUE HAN ORIENTADO EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS, EVALUANDO SUS APORTES Y LIMITACIONES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar el enfoque funcionalista de la Comunicación de Masas y los resultados más relevantes de sus investigaciones. 2. Analizar el enfoque crítico de la Comunicación de Masas y los cuestionamientos sobre la industria cultural. 3. Estudiar el enfoque estructuralista y los aportes de la semiótica en el análisis de la Cultura de Masas.	- Enfoque funcionalista. - Enfoque crítico. - Enfoque estructuralista. - Visión latinoamericana de los diferentes enfoques.	Presencial - Lectura dirigida. - Discusión guiada	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Ensayo - Foro - Taller		- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE MASAS		ESTUDIAR EL ESTADO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN AMÉRICA LATINA Y VENEZUELA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las tendencias y los aportes de la investigación en sistemas de comunicación en América Latina y Venezuela. 2. Diagnosticar las organizaciones y redes de la difusión masiva. 3. Analizar los procesos de conformación de públicos y la influencia de los medios masivos en la sociedad.	• Sistemas de comunicación. • Tecnología y sociedad. • Organizaciones y redes de la difusión masiva. • Influencia de los medios masivos en la sociedad. • Globalización-desafíos, efectos sociales e implicaciones comunicacionales.	Presencial • Lectura dirigida. • Discusiones grupales.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Conversatorio. • Ensayo. • Exposiciones.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

Mújica Héctor. **Sociología de la Comunicación**. Editorial UCV. 2000.

Pascuali Antonio. **Comprender la Comunicación**. Editorial Ariel. 2004.

Paoli Antonio. **Comunicación**. Editorial Edicol. 2da edición. México. 2001.

Ritzer George. **Teoría sociológica clásica**. Editorial Mac Graw Hill. Año 2011.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://sociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masa/>

[http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Analisis Informacion Masa/Pdf/Unidad 02.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Analisis%20Informacion%20Masas/Pdf/Unidad%2002.pdf)

<http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n9/n9a3.pdf>